

## **GIOVANI: TRA LA RICERCA DI LUOGHI NUOVI E TRA IL BISOGNO DI FUTURO**

- **INDIVIDUAZIONE DI UN LUOGO (in sede di riesame della Variante al PUG) PER LA REALIZZAZIONE DI UNA FACTORY MULTIDISCIPLINARE:** UNO SPAZIO INNOVATIVO E POLIFUNZIONALE CON SALE DIFFERENTI LA CUI FUNZIONALITA' PUO' ADATTARSI A SITUAZIONI DIVERSE (CONVEGNI, CONGRESSI, CORSI DI FORMAZIONE, PRESENTAZIONE DI LIBRI, DI FILM, EVENTI DI VARIO GENERE).

L'OBIETTIVO PIU' LUNGIMIRANTE CONSISTE NELLA REALIZZAZIONE, ALL'INTERNO DELLO SPAZIO, DI UNA SALA CINEMA E UN TEATRO PER RAGAZZI.



- **DIVERSIFICAZIONE DEGLI EVENTI** LA CUI SCELTA NON PUO' ESSERE FINE A SE STESSA MA DEVE AVERE OBIETTIVI BEN PRECISI, UN **PLANNING DETTAGLIATO** NEL QUALE SI ANALIZZANO I MOTIVI, IL BUDGET, GLI OBIETTIVI E IL TARGET DI RIFERIMENTO. QUANDO SI DEDICE DI DEDICARE RISORSE E IMPEGNO AD UN EVENTO NON POSSIAMO NON PORCI ALCUNE DOMANDE: PERCHE' SI VUOLE FARE QUELL'EVENTO PIUTTOSTO CHE UN ALTRO? COSA AGGIUNGE ALLA COMUNITA'? CHE COSTI HA? È DAVVERO NECESSARIO?

LA SCELTA DEGLI **EVENTI** NON PUO' ESSERE CALENDARIZZATA IN MANIERA CASUALE E DISORDINATA. GLI EVENTI DEVONO ESSERE **DISTRIBUITI IN MANIERA OMOGENEA ED EQUA SU TUTTO IL TERRITORIO E TUTTO L'ANNO**, SENZA PRIVILEGIARE SOLO ED ESCLUSIVAMENTE LE VIE CENTRALI, A DISCAPITO DI ALTRE AREE DEL PAESE, TRA CUI LE PERIFERIE (CALENDARI DI ZONA PUBBLICANDO QUELLI DELLA FASE TEMPORALE IN CORSO)

GLI EVENTI NON POSSONO ESSERE PRESENTATI COME UN'ACCOZZAGLIA DI COSE DA FARE SU UN FOGLIO UNICO ED UNA SCRITTURA ILLEGGIBILE MA BISOGNA DEDICARE **ATTENZIONE ALLA GRAFICA, ALL'IMPAGINAZIONE E ALLA CHIAREZZA E CORRETTEZZA DELLE INFORMAZIONI RIPORTATE.**

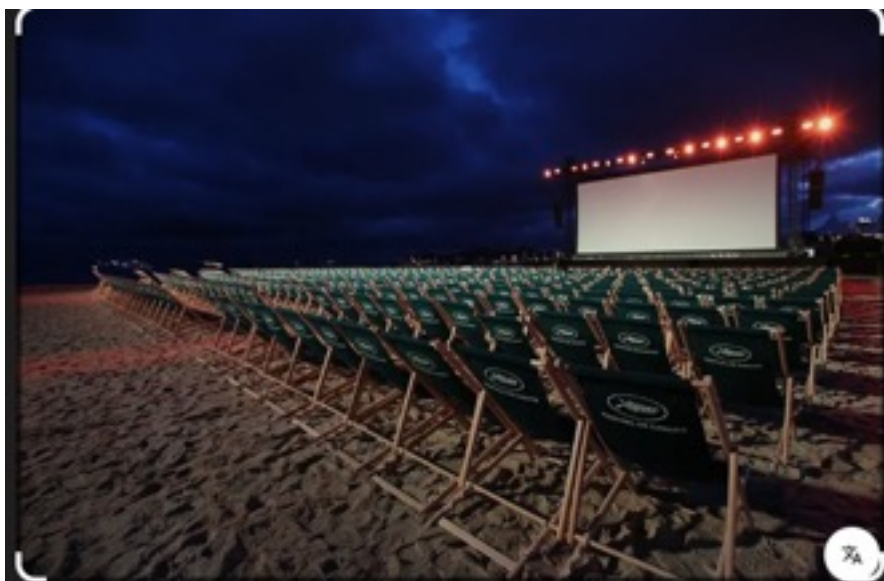
- **GLI EVENTI DEVONO AVERE DEI TARGET MIRATI** CHE RICONOSCANO A TUTTA LA CITTADINANZA (**ANZIANI, FAMIGLIE, GIOVANI E BAMBINI**) IL SACRO SANTO DIRITTO ALLO SVAGO E A AL DIVERTIMENTO.
- **SENSIBILIZZAZIONE: ORGANIZZAZIONE DI CAMPAGNE,** INCONTRI ED INIZIATIVE PER L'ELIMINAZIONE DELLA VIOLENZA CONTRO LE DONNE (STRATEGIE DI PREVENZIONE, PROTEZIONE E SUPPORTO, CAMPAGNE DI COMUNICAZIONE ED INCONTRI EDUCATIVI)

**RICORDIAMOCI CHE OGNI ANNO SOLO IN TALIA MUOIONO CENTINAIA DI DONNE, VITTIME DI VIOLENZA FISICA**

- RENDERE AGIBILI, FUNZIONALI E INTERATTIVI, ACCESSIBILI E INCLUSIVI, I **LUOGHI GIÀ PRESENTI** NELLA COMUNITÀ: **LE PROLOCO**, LA BIBLIOTECA COMUNALE (IL CUI RUOLO DEVE ESSERE SOLO DI BIBLIOTECA COMUNALE), LA BIBLIOTECA PARROCCHIALE ALBERTI (SOLUZIONE TEMPORANEA DELL'AULA CONSILIARE PRESSO L'ATRIO DELLE SCUOLE MEDIE, FASCIA POMERIDIANA).
- INDIVIDUARE SPAZI ABBANDONATI E RIGENERARLI IN **ARTE PUBBLICA**.
- **RENDERE OPERATIVI I RAPPORTI CON LA REGIONE PUGLIA E APULIA FILM COMMISSION** CHE RIMANE UNA DELLE PIÙ ATTIVE IN ITALIA NEL CAMPO CINEMATOGRAFICO E PUBBLICITARIO (NON POSSIAMO PERMETTERCI CHE LE NOSTRE BELLEZZE VENGANO MENO AD ALTRI POSTI DELLA PUGLIA TRASFORMATI **TUTTO L'ANNO IN SET CINEMATOGRAFICI** – BASTA VEDERE MONOPOLI, OSTUNI, BARI NELLE PRINCIPALI SERIE TV SU RAI1 -, BISOGNA INSISTERE PERCHÉ IL CINEMA È LA FORMA DI PUBBLICITÀ PIÙ POTENTE).
- **COSTRUIRE UNA RETE ATTIVA DI COLLABORAZIONI**: ATTIVARE COLLABORAZIONI CON ASSOCIAZIONI CULTURALI ATTIVE SUL TERRITORIO COME AD ESEMPIO IL FONDO VERRI O IL POLO BIBLIO MUSEALE DI LECCE O LUOGHI DI CULTURA COME IL TEATRO COMUNALE DI LEVERANO, IL CINEMA PIANETA DI NARDO' E IL CINEMA MASSIMO DI LECCE CHE OSPITA DA OLTRE VENT'ANNI UN FESTIVAL CINEMATOGRAFICO MOLTO IMPORTANTE, FESTIVAL DEL CINEMA EUROPEO.

*Non si può pensare di andare avanti da soli!*

- **ATTIVARE, TRAMITE LE PIATTAFORME DEDICATE, DELLE RESIDENZE ARTISTICHE COME STRUMENTO DI SVILUPPO CULTURALE**: PROGRAMMI CHE OFFRONO AGLI ARTISTI TEMPO E SPAZIO (VITTO E ALLOGGIO CON UN PICCOLO CONTRIBUTO ECONOMICO) IN CAMBIO DI SPETTACOLI DAL VIVO (MUSICA, TEATRO ALL'APERTO, FOTOGRAFIA, PITTURA E TANTO ALTRO).
- **CINEMA ALL'APERTO**: PRENDERE ESEMPIO DAL FESTIVAL DI CANNES (ALLEGRO FOTO).  
IL CINEMA SULLA SPIAGGIA DEVE ESSERE UN QUALCOSA DI UNICO ED UN'ESPERIENZA INDIMENTICABILI CON I CLASSICI DEL CINEMA, CARTONI PER BAMBINI E DOCUMENTARI SUL MONDO.



- PENSARE AD ORGANIZZARE DEI **DRIVE IN** (NEI MESI BASSA STAGIONE ESTIVA): INIZIATIVA CHE CONSENTE DI GUARDARE FILM COMODAMENTE DAL PROPRIO VEICOLO, CREANDO UN ATMOSFERA MAGICA.



- **ISTITUIRE DEI GEMELLAGGI** CULTURALI, ARTISTICI E PROFESSIONALI CON ALTRE COMUNITA' EUROPEE E ATTIVARSI PER SCAMBI GIOVANILI, SCAMBI CULTURALI E INTERCULTURALI CON PERIODI DI STUDIO ALL'ESTERO
- **SPORTELLO GIOVANI** - LAVORO FORMAZIONE: CREAZIONE DI UNO SPORTELLO TELEMATICO (MA ANCHE FISICO) CONTINUAMENTE AGGIORNATO CON OPPORTUNITA' DI LAVORO (MAGARI IN COLLABORAZIONE CON I COMMERCianti E GLI IMPRENDITORI LOCALI), STAGE, ANNUNCI DI ASSUNZIONI, SUPPORTO PER LA SCRITTURA DEI CURRICULUM, CORSI DI FORMAZIONE. INSERIMENTO NEL MONDO DEL LAVORO, SUPPORTO PER DOMANDE DI AMMISSIONE ALL'UNIVERSITA'.
- **DIGITALE E COMUNICAZIONE** (NELLA PARTE APP): L'AGGIORNAMENTO DEL SITO COMUNALE O DEI CANALI SOCIAL DEVE ESSERE TRASPARENTE E CONTINUATIVO (IL SITO DEL COMUNE DEVE CONTENERE TUTTE LE INFORMAZIONI INERENTI AI SERVIZI, AI LUOGHI, AGLI EVENTI).

ANCHE IN QUESTO CASO GARANTIRE UNA FLUIDITA' DEI CONTENUTI CON UNA GRAFICA SEMPLICE MA SEMPRE CURATA ED INTUITIVA

**PAGINE SOCIAL DEL COMUNE E NON DEGLI AMMINISTRATORI** - LA COMUNICAZIONE NON PUO' AVVENIRE PER CANALI PRIVATI O PASSARE DA PROFILI SOCIAL TANTOMENO LA PAGINA IDENTIFICATIVA DEL COMUNE DEVE NECESSARIAMENTE RIPORTARE IL NOME E IL COGNOME DEL SINDACO.

**CONOSCIUTO DA POCHI MA NON DA TUTTI.**

**SI RIPARTE DA QUI: COMUNE DI PORTO CESAREO, NON DI UNO, NON DI POCHI, MA DI TUTTI.**