



**Città di Nardò**  
**Capofila SAC Arneo/Costa dei Ginepri**

**CAPITOLATO DI APPALTO**

**SAC ARNEO/COSTA DEI GINEPRI**  
**APPALTO DI SERVIZI PER LA REALIZZAZIONE**  
**DEL SISTEMA DELLA CREATIVITA' E DELL'INNOVAZIONE**

CUP H79J14000910006

CIG 5951508BC2

L'Amministrazione Comunale di Nardò indice procedura aperta per l'appalto di servizi inerenti la realizzazione del Sistema della Creatività e dell'Innovazione nell'ambito del SAC – Sistema Ambientale e Culturale Arneo/Costa dei Ginepri, come indicato nel relativo bando di gara.

**OGGETTO DELL'APPALTO**

La presente procedura ha per oggetto l'appalto di servizi per la realizzazione del Sistema della Creatività e dell'Innovazione del SAC Arneo/Costa dei Ginepri.

L'acronimo ipotizzato [SCrI@no](#) (Scrigno) è pensato in modo che sia, oltre che espressione del Sistema della Creatività e dell'Innovazione, collegato concettualmente allo slogan del SAC “MAMMA LI TURCHI: A CACCIA DEL TESORO”.

**IMPORTO A BASE DI GARA**

L'importo complessivo dell'appalto posto a base di gara è pari ad € 171.400,00 oltre IVA, se e in quanto dovuta.

**Descrizione dell'operazione di realizzazione del Sistema della Creatività e dell'Innovazione**

<b>B.1</b>	<b>Titolo dell'operazione</b>	Sistema della Creatività e dell'Innovazione
<b>B.2</b>	<b>Localizzazione</b>	Tutto il territorio del SAC, a terra ed a mare.
<b>B.3</b>	<b>Descrizione dell'operazione</b>	<p>L'acronimo ipotizzato <a href="#">SCrI@no</a> (Scrigno) è pensato in modo che sia, oltre che espressione del Sistema della Creatività e dell'Innovazione, collegato concettualmente allo slogan del SAC “MAMMA LI TURCHI: A CACCIA DEL TESORO”.</p> <p>Il complesso degli interventi identificati come “sistema della creatività e dell'innovazione” si propone di rispondere alla necessità di sviluppare nuove modalità di integrazione e d'interazione con il patrimonio culturale dell'area SAC (nelle sue diverse accezioni di bene culturale materiale e immateriale), attraverso la messa a disposizione di servizi innovativi di fruizione e produzione culturale, che implicano una forte componente legata al fattore esperienziale, alla memoria, alla “dinamica del ritorno”, alla possibilità di esplorare ed approdare a diversi livelli di conoscenza dei beni esistenti, siano essi opere d'arte, manufatti architettonici, paesaggi, siti archeologici, riti ed usanze o più in generale un sistema complesso quale un territorio – contesto.</p> <p>Il tema della valorizzazione, anche in chiave turistica, del territorio SAC viene affrontato coniugando la grande ricchezza del patrimonio esistente con le nuove modalità, i nuovi linguaggi, le nuove dinamiche dei sistemi di comunicazione contemporanei. Nella tabella seguente, è riportato un quadro sinottico che mira e descrivere i servizi offerti presso ognuno dei beni culturali del SAC coinvolti nell'operazione.</p>

	<b>Comune</b>	<b>Bene/Attività</b>	<b>Servizi</b>
	<b>Nardò</b>	Parco Naturale Regionale Portoselvaggio – Palude del Capitano  Biblioteca Comunale “Achille Vergari”  Museo della Memoria e dell'Accoglienza  Torre S. Isidoro  Masseria Torre Nova Casa del Capitano	Servizi educativi per ragazzi e servizi turistici  servizi culturali e servizi educativi per ragazzi  servizi culturali  servizi didattici servizi turistici servizi culturali  servizi educativi per ragazzi; servizi didattico/laboratoriali; servizi turistici; servizi culturali
	<b>Leverano</b>	Torre di Federico II  Palazzo Gorgoni	servizi didattici servizi turistici servizi culturali  servizi culturali
	<b>Veglie</b>	Museo della Storia del Paesaggio di Terra d'Arneo	servizi culturali
	<b>Campi Salentina</b>	Rassegna Città del Libro (sede)	servizi culturali
	<b>Carmiano</b>	Museo Frantoio semi ipogeo “Sapori, colori e antichi mestieri”	servizi culturali
	<b>Salice Salentino</b>	Museo del Vino di Terra d'Arneo “Merum”	servizi culturali
	<b>Guagnano</b>	Museo Centro Studi sul Negroamaro	servizi culturali
	<b>Arnesano</b>	Palazzo Marchesale	servizi culturali
	<b>Galatina</b>	Museo Civico “Cavoti” e Centro sul Tarantismo/Costumi salentini	servizi culturali
	<b>Galatone</b>	Ecomuseo Mappa di comunità	servizi culturali
	<b>Manduria</b>	Chiesa di Santa Croce Parco Archeologico  Torre S. Pietro- Torre Colimena	servizi educativi per ragazzi; servizi didattico/laboratoriali; servizi turistici; servizi culturali  servizi culturali servizi culturali

		<b>Porto Cesareo</b>	Torre Lapillo  Museo Biologia Marina Parenzan	servizi didattici servizi turistici servizi culturali  servizi educativi per ragazzi; servizi turistici; servizi culturali
		<b>Avetrana</b>	Torre dell'Orologio – Torre civica	servizi culturali
<p>L'operazione si propone di sviluppare “strumenti” creativi ed innovativi di narrazione del territorio, lungo i seguenti due principali paradigmi di meta – linguaggio:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ <b>paradigma “Sceneggiature multisensoriali”</b>, con il quale si intendono quei sistemi e strumenti alla cui base vi è una narrativa o modalità di fruizione del bene culturale basata sulla percezione sonora e mimica, volta a sollecitare fattori esperienziali più vicini all’immaginario della scoperta del bene conquistata individualmente;</li> <li>✓ <b>paradigma “Viaggi virtuali”</b>, con il quale costruire e sviluppare ambienti web in cui il visitatore/fruitori s'immerge secondo le logiche di una sceneggiatura ipertestuale che rende l'esperienza fruttiva un livello di approfondimento del bene culturale sia esso l'opera d'arte, città, o patrimonio immateriale, una nuova scoperta.</li> </ul> <p>Nel dettaglio, secondo la logica del paradigma “Sceneggiature multisensoriali”, il progetto intende concentrarsi sulla realizzazione di quattro tipologie di prodotto/proposta culturale di integrazione degli attrattori del SAC e di interazione con agenti culturali, cittadini e turisti.</p> <p><b>Sound Walk</b>          E' un'audioguida in cui un percorso non comune nel territorio SAC è “guidato” dalla voce narrante di un personaggio illustre del SAC che genera affezione al luogo ed alla modalità di scoprirlo e che prevede anche la possibilità di perdersi proprio a causa di un tracciato non convenzionale.          SoundWalk è un “percorso sonoro” che consiste in una sorta di spettacolo in itinere in cui il vero autore è lo spettatore solitario. Ciò che è chiamato a fare lo spettatore – attore del SoundWalk è recarsi nel luogo di partenza del percorso, dove riceve un lettore file mp3 (tipo i-pod o lettore cd) portatile munito di cuffie. Al suo comando parte una colonna sonora fatta di dialoghi, suoni e musica che compongono una <i>pièce teatrale</i> in divenire, strettamente correlata con i beni culturali ed ambientali del territorio, che diventa quindi un palcoscenico percepito. Lo spettatore viene guidato da precise indicazioni pronunciate dal personaggio principale della registrazione, che svolge la funzione di “accompagnatore”, sullo sfondo del territorio, lungo un itinerario predeterminato che racconta una storia. Alla fine della passeggiata (1h circa) si ritorna al punto di partenza, dove viene restituita l'apparecchiatura.</p>				

### ***Theatre Walk and Arena***

Si tratta di due innovative proposte che raccontano il territorio con il linguaggio della teatralità. Si tratta di un approccio che mira ad animare i beni attrattori e a restituire loro la forza narrativa originale, posizionandoli all'interno di una trama/sceneggiatura. Fa appello alla fantasia ed alla capacità di suggestione di ogni visitatore, che si trova in una relazione attiva rispetto al bene. Anche se guidato dal racconto, lo spettatore ha sempre un grande spazio di interpretazione e immaginazione personale, per esempio quando dà senso alle espressioni dei personaggi ed ai paesaggi che li circondano o immagina la parte della storia non rappresentata. Il racconto diventa un pretesto piacevole per guardare e fare un viaggio nell'universo poetico dell'identità locale.

Un'importanza particolare è quella del lavoro, con gruppi di associazioni attive nel campo del sociale (che lavorano con immigrati, disagiati, indigenti, disabili mentali) per cui il "vieni, ti racconto una storia" diventa legame sociale, accoglienza e veicolo popolare e diretto di cultura.

La prima proposta, cosiddetta ***Theatre Walk***, trova espressione in passeggiate/racconto alla presenza di uno o più *raccontastorie*. Si tratta di visite guidate che non intendono fornire una conoscenza tecnica o storica, ma che mirano principalmente a trasmettere una passione per consentire allo spettatore di instaurare un legame emotivo con i beni culturali e ambientali del SAC. Per accompagnare lo sguardo durante la visita, viene qui utilizzato il forte legame che esiste tra una storia (mito, evento storico o religioso, etc...) e la sua rappresentazione. Nello specifico, si propongono spettacoli itineranti in cui si narrano uno o più miti (o altre storie) illustrati attraverso una selezione di beni culturali (materiali e immateriali) **lungo le reti tematiche individuate**. Si cerca così di dar voce alle storie che quadri, sculture o mosaici, paesaggi raccontano in immagini, come una specie di fumetto dove le nuvolette e le didascalie sono sostituite dalla presenza di *raccontastorie* che si avvalgono anche di strumenti e spazi scenografici.

La seconda proposta, denominata Theatre Arena, segue lo stesso approccio secondo il metodo appunto dell'arena, ovvero dell'allestimento di uno spazio libero (Teatro Tenda), circondato da gradinate riservate agli spettatori e destinato allo svolgimento di giochi e spettacoli, attraverso cui portare in scena le storie del SAC, in funzione delle stagioni. Tali spazi saranno allestiti presso le 4 Torri e gli attrattori politematici ed ospiteranno rappresentazioni didattico – ludiche e videoinstallazioni di storie speciali, in occasioni di ricorrenze specifiche dell'identità locale del SAC.

### ***LACE (Learning Areas for Creative Exhibits)***

In considerazione delle funzioni assegnate alle Torri ed agli attrattori politematici, delle reti di fruizione del territorio del SAC, tale azione prevede la creazione di tali attrattori di luoghi preposti alla didattica ed alla sperimentazione partecipata di nuove esposizioni con concept ambientale e/o culturale, secondo l'impostazione tematica delle reti del SAC. Si tratta di ambienti accessibili direttamente anche dalla rete internet, dove da un lato e propedeuticamente insegnanti, scienziati, artisti e artigiani interagiscono per creare prototipi di exhibit con scopi educativi e da altro lato e successivamente i visitatori hanno a disposizione prototipi e materiali anche digitali per creare e personalizzare i propri exhibits, immergendosi operativamente in tutte le fasi dell'apprendimento (laboratori didattici e di apprendimento).

**L'operazione** fa uso dell'**ambiente multimediale** con apposite caratteristiche e per molteplici fini:

- database della conoscenza sulle risorse culturali (materiali ed immateriali) del SAC, razionalizzando ed ottimizzando gli studi ed i prodotti già attuati attraverso vari progetti ed iniziative locali e popolando lo stesso DB con i prodotti delle attività previste nella prima tipologia di interventi;
- secondo la logica del **paradigma “Sceneggiature sensoriali”**, attivazione e sviluppo delle Virtual Learning Areas for Creative Exhibits (e- LACE), ambienti accessibili direttamente anche dalla rete internet, dove da un lato insegnanti, scienziati, artisti e artigiani interagiscono per creare prototipi di exhibit con scopi educativi e dall'altro i visitatori hanno a disposizione prototipi e materiali anche digitali per creare e personalizzare i propri exhibits, immergendosi operativamente in tutte le fasi dell'apprendimento;
- secondo la logica del **paradigma “Viaggi virtuali”**, vetrina virtuale ad uso di residenti e turisti, con possibilità di fruizione di produzioni multimediali immersive con la tecnica delle sceneggiature ipertestuale;
- luogo di incontro e confronto virtuale della cittadinanza (singoli cittadini ed operatori culturali ed economici) per la cross-fertilization e per la proposizione di nuove visioni, scenari e contesti dei vari sistemi-luogo del SAC, con la proposizione di iniziative ed attività;
- strumento di analisi, valutazione e feedback, sul modello della customer satisfaction, ad uso soprattutto dei residenti. Tale sistema provvederà anche a fornire le attività di monitoraggio della fruizione dei beni.

Le azioni previste riguardano:

1. un'attenta e approfondita attività di raccolta, di analisi e di documentazione delle diverse testimonianze culturali materiali ed immateriali in grado di raccontare i tematismi alla base delle reti culturali, descritte nella sezione riguardante l'analisi del collegamento culturale;
2. la strutturazione ontologica basata sui tematismi del collegamento culturale incentrato sulle Reti (Saperi e Sapori, Archeologia, Natura e Personaggi Illustri) per la ideazione e produzione di contenuti creativi specifici per canovacci, sceneggiature di vario tipo, utili alla realizzazione di: laboratori didattici, fumettistica, rappresentazioni teatrali, readings e videoinstallazioni (visual arts), che possano consentire il racconto alternativo ed innovativo delle vocazioni identitarie locali;
3. riproduzioni testuali, multimediali e fisiche (2/3 D virtuali);
4. elaborazione e sviluppo materiale informativo – divulgativo.

Si aggiungono le azioni che riguardano la creazione e sviluppo di aree di “co-working” (*Incubator of Creative Stories*), per la governance partecipata del nuovo sistema di valorizzazione territoriale e la gestione integrata.

		<p>Nello specifico, si intende acquisire servizi di informazione, animazione e facilitazione con residenti, operatori culturali ed economici, imprese di servizi a terra ed a mare:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. per l'emersione e documentazione della memoria ed identità collettiva e la consapevolezza di riconoscersi in un <i>unicum territoriale</i>;</li> <li>2. utili per la produzione di nuovi prodotti culturali e creativi (soprattutto con LUG ed altre associazioni culturali e dello spettacolo, concorsi di idee);</li> <li>3. utili per la co-produzione culturale;</li> <li>4. propedeutici per la definizione di criteri e linee guida per le attività successive legate alla produzione di rappresentazioni culturali ed alla gestione pubblico/privata dei servizi culturali e di mobilità.</li> </ol> <p>Tra i soggetti da coinvolgere nelle aree di co-working, un ruolo particolare sarà riconosciuto ai LUG operanti nel territorio del SAC, soprattutto in merito alla produzione di contenuti (anche multimediali) e realizzazione di attività ed eventi culturali e di animazione territoriale legati agli attrattori del SAC, alla comunità dei pescatori e degli artigiani; alle imprese ed associazioni di servizi di fruizione ed accoglienza.</p> <p>Elementi di sostenibilità, in tale ambito, si ritiene derivino dalla scelta di far acquisire dal partenariato del SAC affinché sia facilitata la durabilità e continuità degli interventi anche successivamente alla conclusione dello start up del SAC e dalla previsione di parte dei servizi integrati del Sistema della Creatività e dell'Innovazione, con riferimento sia alla co-produzione culturale, sia ai servizi di fruizione integrata a terra ed a mare, attraverso delle aree apposite di co-working con attori locali, sia virtuali sia in presenza, con i Laboratori Urbani Giovanili (ben 7 presenti nell'area di riferimento) e altri operatori come l'AMP Porto Cesareo.</p>
--	--	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

<b>D.1</b>	<b>Indicatori di realizzazione</b>	<b>Indicatore</b>	<b>Valore atteso</b>
		Riproduzioni multimediali – audiovideo (2D/3D)	8
		LACE Concorsi di idee	6
		LACE Laboratori didattici	5
		Materiale promozionale delle 4 reti e per marketing eventi	4
		<b>Sound Walk</b> Produzione racconti musicati	4 racconti
		<b>Theatre Walk</b> Servizi di fruizione con contenuti teatralizzati (sceneggiature) per visite guidate (racconta storie e brevi spettacoli itineranti, durante la visita)	4 testi specifici per ogni percorso
		<b>Theatre Arena</b> Servizi tecnici e Teatro tenda; servizi ludico didattici e/o spettacoli teatrali, videoinstallazioni	n. 1 Teatro tenda itinerante n. 7 eventi teatrali di tipo ludico didattico per ragazzi n. 12 eventi speciali didattico culturali
		Piattaforma hw-sw e servizi utente. Digital Repository, ad uso sia interno del SAC che esterno per visitatori e turisti – come piattaforma web per la fruizione interattiva ed il social network	1

<b>D.2</b>	<b>Indicatori di risultato</b>	<b>Indicatore</b>		<b>Valore atteso</b>
		Aumento della partecipazione della comunità a momenti di animazione e socializzazione culturale		n. 20.000 residenti annui che partecipano alle attività
		Aumento della capacità di coinvolgimento di soggetti privati ( e loro organizzazioni) nella gestione delle attività di produzione e fruizione culturale		n. 50 attori locali coinvolti ( n. 20 associazioni, n. 10 aziende)
		Aumento della partecipazione dei giovani (soprattutto con i LUG) nella produzione e rappresentazione creativa dell'offerta culturale		Coinvolgimento dei 7 LUG presenti sul territorio SAC
		Aumento dei livelli di integrazione nella fruizione, per temi motivazionali, tra più beni ed attività culturali		4 canovacci guida sui temi individuati
		Aumento di prassi di gestione integrata di beni e attività		4 momenti di condivisione territoriale
		Aumento della capacità di migliorare il livello di attrattività del SAC		n. 200 post su canali social n. 250 interventi su forum/web
		Incremento della conoscenza sull'offerta culturale identitaria del SAC relativo alle reti tematiche ed alle loro testimonianze (documenti, opere e reperti) da parte di cittadini, visitatori e turisti		4 guide e stampa di materiale informativo divulgativo
		Aumento delle possibilità di fruizione culturale, grazie anche alle nuove tecnologie		28.500 visitatori/fruitori annuali dei beni del SAC  200 visite al mese delle pagine web aggiornate su due social network: facebook e twitter
		Aumento delle possibilità di fruizione culturale da parte dei residenti (misurazione attraverso delle indagini ad hoc e il monitoraggio della fruizione)		Incremento annuo di 3000 residenti che dichiarano di conoscere i beni del SAC
		Aumento di competenze professionali legate alle tecnologie multimediali e della partecipazione delle stesse a reinterpretare l'offerta culturale del SAC		15 proposte progettuali dal basso
		Aumento del collegamento immateriale culturale (livello di integrazione) tra produzioni artistiche – artigianali ed altre attrattive territoriali del SAC		Aggiornamenti annuali dei 25 prodotti integrati sulla conoscenza del patrimonio (sound walk, theatre walk, spettacoli, eventi)
		accordi/collaborazioni con LUG		7 LUG sul territorio SAC
accordi/collaborazioni con organizzazioni culturali		25		
Soggetti pubblici e privati interagenti nelle aree di co-working		40		
	<b>Effetti attesi</b>  Descrivere gli effetti attesi, con particolare riferimento alla mobilitazione delle forze della creatività, dell'innovazione e della produzione	<b>Effetto atteso</b>		<b>Descrizione</b>
		<i>Crescita della funzione integrata delle attrattive</i>		aumento dei livelli di fruizione integrata tra attrattive presenti nell'entroterra e quelle presenti lungo la fascia costiera (monitoraggio sulla fruizione dei percorsi tematici e dei beni del SAC)
		<i>Servizi differenti e qualificati</i>		Razionalizzazione, differenziazione e qualificazione dell'offerta dei servizi legati alla fruizione ambientale e culturale del SAC (predisposizione di un questionario rivolto ai fruitori sul grado di soddisfazione dei servizi offerti)

		<i>Incremento turismo culturale e destagionalizzazione dei flussi turistici</i>	L'azione mira alla divulgazione e partecipazione su larga scala oltre che alla fruizione del territorio per tutto l'anno (monitoraggio dei flussi turistici)
		<i>Integrazione tematica delle attrattive</i>	Promozione di processi di sensibilizzazione delle istituzioni ed altre organizzazioni territoriali per l'integrazione tematica delle attrattive ambientali e culturali (3 incontri di sensibilizzazione e confronto sulla cooperazione in rete)
		<i>Partecipazione della comunità</i>	Aumento della partecipazione della comunità nella creazione di offerta culturale integrata (3 incontri aperti al pubblico finalizzati alla raccolta di progettualità dal basso; questionari ad hoc per residenti e studenti)
		<i>Valorizzazione del senso di appartenenza del territorio</i>	aumento del grado di appropriazione identitaria del SAC da parte degli attrattori locali
		<i>Stimolazione di nuove iniziative economiche</i>	Sviluppo di processi per stimolare l'iniziativa economica legata alle industrie culturali e creative e l'imprenditoria giovanile (3 incontri atti a comunicare le esigenze del territorio e successiva verifica, tramite indagine, sulla nascita di iniziative economiche nuove)

<b>E.1</b>	<b>Partner</b>	<i>Partner</i>	<i>Descrizione del ruolo</i>
	Identificare i partner coinvolti nella realizzazione e gestione del progetto, descrivendone brevemente il ruolo.	Comune di Nardò	messa a disposizione dei beni presenti sul proprio territorio: Parco Naturale Regionale "Portoselvaggio – Palude del Capitano", Biblioteca Comunale "Achille Vergari", Museo della Memoria e dell'Accoglienza, Torre S. Isidoro, Masseria Torre Nova – Casa del Capitano  Inoltre il Comune, in qualità di capofila coordinerà tutti gli interventi.
		Comune di Copertino	Organizzazione degli eventi inseriti come beni immateriali del SAC, in particolare la Festa di S. Giuseppe da Copertino
		Comune di Leverano	messa a disposizione dei beni presenti sul proprio territorio, in particolare Torre Federico II, Palazzo Gorgoni
		Comune di Veglie	messa a disposizione dei beni presenti sul proprio territorio, in particolare Museo della Storia del Paesaggio di Terra d'Arneo
		Comune di Carmiano	messa a disposizione dei beni presenti sul proprio territorio, in particolare Museo Frantoio semi ipogeo "Sapori, colori e antichi mestieri"
		Comune di Salice Salentino	messa a disposizione dei beni presenti sul proprio territorio, in particolare Museo del Vino di Terra d'Arneo MERUM
		Comune di Guagnano	messa a disposizione dei beni presenti sul proprio territorio, in particolare Museo Centro Studi sul Negroamaro
		Comune di Campi Salentina	Organizzazione degli eventi inseriti come beni immateriali del SAC : Rassegna Città del Libro (sede)



		Comune di Arnesano	messa a disposizione dei beni presenti sul proprio territorio, in particolare Palazzo Marchesale
		Comune di Galatina	messa a disposizione dei beni presenti sul proprio territorio, in particolare Museo Civico Cavoti e Centro sul Tarantismo/Costumi salentini
		Comune di Galatone	messa a disposizione dei beni presenti sul proprio territorio, in particolare Ecomuseo Mappa di comunità
		Comune di Porto Cesareo	messa a disposizione dei beni presenti sul proprio territorio, in particolare Torre costiera Lapillo, Museo Stazione di Biologia Marina Parenzan
		Comune di Manduria	messa a disposizione dei beni presenti sul proprio territorio, in particolare Chiesa di Santa Croce, Parco Archeologico, Torre costiera Colimena, Torre costiera S. Pietro
		Comune di Avetrana	messa a disposizione dei beni presenti sul proprio territorio, in particolare Torre dell'Orologio (Torre civica)

## Tabelle

### Dettaglio servizi per la realizzazione del Sistema della Creatività e dell'Innovazione oggetto dall'appalto

	Elementi	Quantità
<b>1.</b>	<b>Servizi</b>	
	Produzione contenuti utili alle LACE Learnings Areas for Creative Exhibits ( anche attraverso concorsi di idee rivolti ad artisti, designer, studiosi)	6
	Servizi per laboratori didattici	5
	Servizi didattico/ludici e/o spettacoli teatrali e/o attività didattico/culturali, videoinstallazioni	12
	Sistema hw/sw per sviluppo database della conoscenza e vari servizi utente, manutenzione aggiornamento per 5 anni	1
	Produzione di racconti musicati e contenuti per : sceneggiature teatrali, spettacoli didattico/ludici, readings su CD/DVD	12
	Riproduzioni multimediali ( 2D / 3D)	8
	Servizi di informazione, animazione e facilitazione territoriale con residenti, operatori culturali ed economici, imprese di servizi a terra ed a mare (aree di co- working)	5
	Elaborazione e stampa materiale informativo e divulgativo	Almeno 3000 copie
	Fornitura Teatro Tenda minimo 500 posti a sedere, a carattere itinerante ,per rappresentazioni filmiche, teatrali, artistiche, musicali, di danza e videoinstallazioni	1
	Dispositivi lettori file MP3 (tipo i- pod)	30
	Produzione CD/DVD di racconti musicati	100

## CONDIZIONI DI ESECUZIONE

I servizi, le attività e gli interventi oggetto del presente appalto saranno effettuate presso i beni attrattori indicati, d'intesa con la stazione appaltante e con i referenti degli Enti territorialmente interessati. L'indicazione dei beni attrattori potrà subire modifiche, alle quali il soggetto aggiudicatario sarà chiamato ad adeguarsi. Sarà compito del soggetto aggiudicatario garantire il personale necessario, nonché ogni altro onere e/o spesa occorrente alla perfetta esecuzione dell'appalto.

## CAUZIONE

Il soggetto aggiudicatario è obbligato a costituire una garanzia fidejussoria secondo modalità, termini e condizioni previste dall'art. 113 d.lgs. 163/2006.

## SPESE ED ONERI CONTRATTUALI

Il contratto sarà stipulato nelle forme di legge. Sono a carico del soggetto aggiudicatario tutte le spese ed oneri relative e conseguenti al contratto, nessuna esclusa o eccettuata.

## **RESPONSABILITA' DELL'AGGIUDICATARIO**

Il soggetto aggiudicatario assume a proprio ed esclusivo carico ogni e qualsiasi responsabilità per i danni che potrebbe arrecare a terzi in virtù di prestazioni eseguite in relazione al presente appalto, ovvero in dipendenza di omissioni, negligenze o altre inadempienze commesse nel corso dell'attività di esecuzione del presente appalto.

Nell'ipotesi di cui al precedente comma, il soggetto aggiudicatario avrà l'obbligo di assumere direttamente le liti che potrebbero essere formulate contro la stazione appaltante, esonerando quest'ultima da ogni responsabilità.

## **CONTROLLI E COLLAUDI**

La stazione appaltante ha facoltà di eseguire in qualunque momento ogni controllo e/o collaudo ritenuto opportuno, allo scopo di verificare che l'esecuzione dell'appalto avvenga a regola d'arte, in modo conforme alle prescrizioni del capitolato e dell'offerta formulata in sede di gara.

## **RISOLUZIONE DEL CONTRATTO**

La stazione appaltante ha diritto di procedere alla risoluzione del contratto ed alla conseguente revoca dell'appalto, nelle ipotesi in cui accerti gravi violazioni alle norme del presente capitolato da parte del soggetto aggiudicatario o nel caso di superamento del termine di esecuzione dell'appalto pari al doppio del termine previsto.

In ogni caso, la stazione appaltante si riserva il diritto di risolvere il contratto mediante semplice comunicazione scritta con messa in mora di 15 giorni, da effettuarsi con raccomandata A/R, qualora risulti accertato:

- frode nell'esecuzione dell'appalto;
- manifesta incapacità o inidoneità, anche solo legale, nell'esecuzione dell'appalto;
- inadempienza accertata alle norme di legge sulla prevenzione degli infortuni, la sicurezza sul lavoro e le assicurazioni obbligatorie del personale;
- sospensione dell'esecuzione dell'appalto da parte dell'aggiudicatario senza giustificato motivo;
- subappalto o cessione anche parziale del contratto in violazione delle norme di legge;
- controlli o collaudi in seconda istanza con esito negativo.

Nel caso di risoluzione del contratto, la stazione appaltante provvederà all'incameramento della cauzione definitiva, con riserva di promuovere azioni di risarcimento per maggiori ulteriori danni.

## **GARANZIA**

Il soggetto aggiudicatario è tenuto a garantire che i prodotti, gli interventi, le attività e i servizi resi in sede di esecuzione dell'appalto siano immuni da difetti che li rendano inidonei alle finalità cui sono destinati o ne diminuiscano il valore. In tal senso, il soggetto aggiudicatario è tenuto a prestare 4 anni di garanzia sui difetti di conformità, quindi sui difetti presenti al momento dell'acquisizione o sui guasti/disservizi causati dai suddetti difetti.

## **PAGAMENTI**

Il corrispettivo è determinato in ragione dell'importo definito in sede di aggiudicazione.

Il pagamento sarà disposto in relazione alla completa e corretta esecuzione dell'appalto, con successivo e separato atto, a seguito di esito favorevole degli opportuni controlli e verifiche e previa presentazione di regolare fattura.

La somme spettanti al soggetto aggiudicatario non potranno essere dal medesimo cedute, né delegate senza l'assenso preventivo della stazione appaltante.

Per procedere al pagamento, è inoltre necessario che la stazione appaltante abbia verificato la regolarità dell'esecuzione dell'appalto, nonché acquisito la documentazione prescritta ai fini della liquidazione.

Nelle ipotesi di ritardo nel pagamento, per cause non imputabili alla stazione appaltante, non sono dovuti interessi di sorta.

## **RESPONSABILE DEL PROCEDIMENTO E DISPOSIZIONI FINALI**

Responsabile del Procedimento è la Dott.ssa Anna Maria De Benedittis – Dirigente Area III del Comune di Nardò.

Per informazioni Tel/Fax. 0833.838322 Mail: [ufficio.europa@comune.nardo.le.it](mailto:ufficio.europa@comune.nardo.le.it)

Per quanto non espressamente disciplinato dal presente capitolato, si rinvia, per quanto applicabile, alla normativa vigente in materia di attività contrattuale della P.A.

Nardò, li \_\_\_\_\_

IL RUP - DIRIGENTE AREA III

Dott.ssa Anna Maria De Benedittis